Célia Chauvet

CHEF DE PROJET DIGITAL

/ celiachauvet.com / celiachauvet@hotmail.fr / 06 16 04 94 05 / Paris

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultante

SEP 2019 - INTM - PARIS

AMOA - FONDATION LOUIS VUITTON - SEP 2019 - JUIN 2020

J'ai rejoint la DSI de la Fondation Louis Vuitton pour réaliser la migration de la médiathèque interne (DAM) vers la solution Keepeek. J'ai aussi été en charge du suivi de maintenance du site internet (AEM) et du portail documentaire du centre de ressources de la Fondation (Cadic)

.

Spécifications / Reprise des données / Configuration logicielle/ Mise en production./ Support

Consultante

FEV 2018 - AOUT 2019 - AUBAY - PARIS

CONCEPTRICE WEB - REED EXPOSITION - FEV 2018 - JUIN 2019

Conception web :
Réalisation et support technique des sites *Espaces Exposants* et *Demandes d'admission* pour une vingtaine de salons grands publics et professionnels (FIAC, Paris Photo, Livre Paris…).
Réalisation d'un CRM dans le cadre d'une migration de base de données.

Formation :
Formation de 5 nouveaux concepteurs web.
Création d'un guide technique de conception.

Chef de projet digital

AVR 2015 - DEC 2016 - EUROCOMMERCIAL - PARIS

Chargée du projet de refonte de 12 sites internet des centres commerciaux Eurocommercial.
Lancement du projet : Analyse concurrentielle, élaboration du cahier des charges, appel d'offre.
Suivi du projet : Correction des Mock-ups, maquettes, recettes.
Coordination des services IT, marketing et agence web externe.

Gestion de la communication digitale des centres commerciaux :
Animation des réseaux sociaux, newsletters, sites internet, écrans publicitaires des centres...

Création graphique de supports de communication digitaux et print (BtoB et BtoC) : Jeux concours Facebook, bannières web, newsletters, publicités sur écrans, logos...

Chargée de communication / Graphiste

JAN 2014 - OCT 2014 - THEATRE DE DIX HEURES - PARIS

Promotion du théâtre auprès du public et des professionnels.
Gestion du site internet, newsletters, community management, stratégie de communication, organisation d'évènements presse, dossier de presse.

Création de l'identité graphique de deux spectacles : affiches, flyers, bannières web...

FORMATIONS

RNCP Niveau II Concepteur web - Chef de projet.

2016 - INSTITUT F2I - VINCENNES

Licence Pro, Chargé de Communication Culturelle et multimédia.

2014 - UNIVERSITÉ CERGY-PONTOISE

BTS Communication visuelle, Multimédia.

2013 LYCÉE L'INITIATIVE, PARIS.

BAC STI Arts Appliqués.

2011 LYCÉE ST JOSEPH, BRESSUIRE

COMPÉTENCES

Logiciels : Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, Premiere, Pack Office, Trello, Bugherd, InVision...

Web : Wordpress, AEM, Drupal, Calypso (CMS Propriétaire). Wix, Bases en HTML5 / CSS.

Communication : Stratégie de communication, Community management, Contenu rédactionnel...

Langues : Anglais (Capacité professionnelle complète).

AUTRES EXPÉRIENCES

Graphiste Freelance

DEPUIS JAN 2017
Création d'identités visuelles, supports web et print..

Voyage à l'étranger - Rédaction d'un blog.

JAN - AOUT 2017
Voyage de 7 mois à travers l'Océanie et l'Asie. Une expérience humaine racontée sur *ailleursauquotidien.wordpress.com*.

Webdocumentaire - Les dessous de la parisienne

2014
Participation à la réalisation d'un webdocumentaire sur les secrets de Paris. Recherches de documentation, interview, tournage, scénarisation, montage vidéo.

Projet Rodin - Théâtre de Chaillot

2012

Graphiste
Projet vidéo, séléctionné et exposé au Théâtre de Chaillot et au Sadler's Wells, à l'occasion du spectacle « Rodin Project » de Russell Maliphant.

GRAND A
AMIENS GLISY
AMIENS GLISY SERA
GRAND A
60 Boutiques & Restaurants
12 000 m² GLA de galerie
Rénovation de l'existant
Une architecture modernisée
Espace enfants
Parcours client novateur
EUROCOMMERCIAL
EUROCOMMERCIAL
GRAND A - AMIENS GLISY
AMIENS - SOMME
Superficie
Area
23 355 m²
Galerie
Gallery
6 279 m²
Fréquentation annuelle
Annual attendance
3.4 M
Chiffre d'affaires
Turnover
36.5 M € TTC
Parking gratuit
Free car park
2 030 places
58 Unités
58 Shops
2 Moyennes surfaces
2 Medium units
GSA
Food anchor
Géant (11 842 m²)
5 Restaurants
5 Restaurants
PROFIL CLIENTÈLE / CUSTOMER PROFIL
Féminine
Women
Familiale
Families
Tertiaire
The service industry
SITUATION / LOCATION
ZONE DE CHALANDISE
CATCHMENT AREA
298 600 habitants à 30 min*
ACCESSIBILITÉ
ACCESSIBILITY
A1 / A16 et A29 (via la A4)
Gare d'Amiens (Gare Routière d'Amiens
SNCF (Gare TGV / Amiens et Longueau
Bus desservis locales (ligne 1)
AMIENS
A16
A29
N29
BRANCH

Ailleurs au quotidien
Où sommes nous actuellement ?

Paris je t'aime !
LA NOUVELLE Cabaret

Gabriel & Sylvie
Samedi 18 juillet 2020
MARIONS !
Mairie
Chapelle
Cocktail
Dîner
13h
15h
18h
20h
Château du Bourblanc

FIGHT
COMEDY
CLUB

Les formations
Parce que vos équipes ont temps à partager
Les formations
Qui suis-je ?
Marylyn Bodin